

POLÍTICA CORPORATIVA

BQ Hoteles (marca comercial de las sociedades Sidehoteles, S.L.; Muro Club, S.L.; Xema, S.A.; Hotel Sarah, S.L. y Hotel Clumba, S.L.) dedicado al sector turístico y donde su actividad es la gestión de establecimientos hoteleros, tanto propios como ajenos, en España.

El desarrollo de nuestra actividad se centra en la prestación de servicios hoteleros para el turismo mayoritariamente vacacional internacional, así como nacional. En este último segmento, aportando adicionalmente servicios dirigidos a empresas, en la organización de eventos.

Nuestra misión es ser un grupo hotelero líder en su segmento en Baleares y Andalucía, basando su elemento diferencial en la mejor relación entre la calidad del servicio prestada y su precio.

El crecimiento es un objetivo irrenunciable de la compañía, basado en estrategias de crecimiento y desarrollo, a través de una rápida y constante adecuación a las condiciones del mercado y a las oportunidades de este, mediante la introducción de nuevos productos o la apertura de nuevos mercados y la renovación constante del producto existente desde los principios de la economía circular y teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros agentes (stakeholders).

El planteamiento estratégico de BQ Hoteles es el de especialización y profundización en la gestión hotelera, orientada a:

- Incrementar la eficiencia y eficacia en la gestión.
- Incrementar la especialización en los grandes segmentos de alojamiento, especialmente vacacional y familiar, profundizando en el conocimiento de estas actividades y ampliando la calidad y rendimientos generados.
- Integración de la sostenibilidad en nuestra estrategia y operativa

Nuestro objetivo de mejora continua en la gestión, la cual nos permite obtener la principal ventaja competitiva de la empresa; ofrecer el mejor servicio al menor coste.

La prestación del mejor servicio es el resultado de una adecuada gestión de los recursos humanos de la empresa, basada en la búsqueda de un compromiso mutuo entre estos y la empresa y generando así un alto valor añadido en la prestación de nuestros servicios, que son percibidos positivamente por nuestros clientes.

BQ Hoteles interactúa con sus stakeholders y su relación se rige en el cumplimiento legal y una relación basada en la ética y valores profesional que sintetizamos en nuestro Código Ético de la empresa, donde se abordan diferentes áreas y se establecen los principios sobre los cuales BQ Hoteles basa sus estrategias.

BQ Hoteles proporciona las mejores posibilidades de satisfacción laboral, carrera profesional y desarrollo personal de las personas que desean formar parte de nuestra empresa.

La consecución de los beneficios resultantes, son reinvertidos en nuestros establecimientos hoteleros, reforzando así la estrategia de la compañía, siempre desde el compromiso con el cumplimiento de los requisitos legales aplicables así como otros que la compañía haya suscrito con sus grupos de interés; el respeto y protección del medio ambiente, la sostenibilidad y los principios circulares, así como desde una perspectiva de responsabilidad de su actividad en el entorno social donde desarrolla la misma.

Los valores fundamentales en los que se asientan y desenvuelven de modo permanente las actividades de BQ Hoteles son:

- Mejora continua: orientada a maximizar el valor de la empresa, con un objetivo de satisfacción de nuestros clientes, equipo, accionistas y colaboradores.
- Compromiso y eficiencia: establecido a través de una cultura empresarial centrada en el individuo, en la integridad de la gestión, en la responsabilidad social y medioambiental y dirigido a mejorar continuamente la calidad de nuestros productos y servicios.
- Flexibilidad y dinamismo: basada en el aprendizaje, en el seguimiento de la evolución del mercado y en nuestra presencia permanente en los principales foros y ferias del sector hotelero.
- Satisfacción del cliente, un servicio personalizado, amable y eficaz. Compartimos plenamente la idea de que "vendemos ocio" y hemos hecho de ella nuestro principal objetivo.
- Compromiso con la protección del medio ambiente, incluyendo la preservación y la mejora del capital natural, trabajando hacia una utilización más eficiente de los recursos para poder ampliar su ciclo de vida.
- Buscar tener un impacto regenerativo en nuestro territorio y sociedad con nuestra actividad turística, integrando en todos los niveles jerárquicos nuestra estrategia circular.

La presente política corporativa supone el marco de referencia de la estrategia empresarial en el que se desarrolla el sistema de gestión integral.

Palma, Marzo de 2023
Carolina Quetglas

